



« Trophées Philippe Séguin du Fondation du Football »

Les clubs lauréats 2018

L'intégration de mineurs isolés au sein du club, l'aide à l'insertion professionnelle ou encore la sensibilisation à la préservation du littoral : autant d'actions remarquables développées par les clubs de Football et mises à l'honneur mercredi 30 mai lors de la 10^e cérémonie des Trophées Philippe Séguin du Fondation du Football.

Depuis 10 ans, le **Fondation du Football** récompense chaque année les meilleures actions menées dans toute la France, avec « **Les Trophées Philippe Séguin** ». L'objectif de cette opération est d'identifier, de soutenir et de valoriser les initiatives citoyennes mises en œuvre par les clubs amateurs et professionnels, et par les joueurs. « Les Trophées Philippe Séguin ont recensé **2 600 bonnes pratiques** ; soient **160 clubs récompensés** pour une dotation globale de **580 000 euros**.

(Photos libres de droit sur demande)

Focus sur l'action du club FC Saint Mandé – Ligue de Paris Ile-de-France , **LAUREAT 2018** dans la catégorie **Santé & Environnement**

« Sensibilisation au transport vert : le tifo du FCSM »

Le FCSM et le Cécifoot ne disposant pas de terrain de foot réglementaire sur leur commune sont particulièrement concernés par les problèmes de transport des joueurs sur les stades loués à plus de 15 km. Malgré la mise en place de systèmes de covoiturage, et conscient de l'impact des transports, le club a décidé de sensibiliser ses adhérents et leurs parents aux transports verts. Cette sensibilisation, en lien avec la Mairie, qui organise depuis 3 ans le 1^{er} Salon français du Transport Durable, a pour objectif d'aboutir à l'achat de véhicules électriques partagés entre les deux clubs. Les 2 actions de sensibilisation ont été réalisées pendant les stages de foot avec l'intervention d'un dirigeant du club licencié en maîtrise des énergies et renouvelables ; et autour d'atelier de construction de mini-voitures électriques solaires. La deuxième rassemblait enfants et parents autour d'un tifo déployé pendant un tournoi, au moment du lancement de la campagne de financement participatif. Les clubs espèrent acheter leur véhicule au printemps 2018.

« Trophées Philippe Séguin du Fondation du Football »

La 10e édition

Cette année, **plus de 200 dossiers** de clubs amateurs ont été reçus par le Fondation du Football. **12 lauréats** ont été identifiés par un jury de sélection, le vendredi 23 mars, dans chacune des 3 catégories (Fair-Play & Citoyenneté, Santé & Environnement et Egalité des chances). Parmi ces 12 lauréats, le jury a décerné **un Grand Prix dans chaque catégorie**. Un autre jury s'est également réuni pour choisir les lauréats dans la catégorie « **Club professionnel** ».

12 CLUBS AMATEURS LAUREATS

FAIR-PLAY ET CITOYENNETE

AF Garenne Colombes : « Les étoiles du football » **GRAND PRIX**

FC Mougins : « Human Elite Club », **Pouzauges Bocage FC** : « Les femmes au cœur du jeu », **US Pont Sainte-Maxence** : « Chaque Jeune a son plus haut »

EGALITE DES CHANCES

Union Athlétique Niort Saint-Florent : « pas de football sans toi-t » **GRAND PRIX**

AL Coataudon : « Foot pour les mineurs non accompagnés du pays de Brest », **Chartres horizon Football** : « Un match pour l'emploi », **ES Thaon Football** : « juste un signe... joue au foot »

SANTE & ENVIRONNEMENT

SPUC Foot Saint Pée : « Eco training » **GRAND PRIX**

FC La Montagne : « Mon corps, j'apprends à le connaître » , **FC Saint-Mandé** : « Sensibilisation au transport vert : le tifo du FCSM », **Lille football Faubourg de Béthune** : « Promotion du sport santé bien être »

CLUBS PROFESSIONNELS LAUREATS

Trophées Philippe Séguin, pour le club professionnel : OGC Nice

Trophée Foot pour Elles (en partenariat avec la FDJ et la Ligue de Football Professionnel), pour le club : RC Strasbourg Alsace

JOUEUR PROFESSIONNEL LAUREAT

Le Trophée Fondation du Football, en partenariat avec l'UNFP, revient à **Max-Alain Gradel** dont la Fondation assure la prise en charge de traitements médicaux d'enfants malades en Afrique.



Depuis 8 ans, le Fondation du Football s'est associé à l'Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs pour créer le trophée. Cette année, l'œuvre choisie est celle de Laura Thulièvre. Son trophée se nomme **CONFLUENCE**. Il évoque un croisement entre deux mains. Ce trophée suggère le travail accompli entre les bénévoles et le Fondation, entre les joueurs et les règles, entre l'environnement et l'éducation...